Användarvillkor för St1s digitala kanaler för konsumenter

1. **Digitala kanaler för konsumenter och tillämpningsområde av användarvillkoren**
   Dessa villkor (nedan "**användarvillkor**") tillämpas på användningen av digitala kanaler för konsumenter (nedan "**digitala kanaler**") som installerats på kundens (nedan "**kunden**") mobila enhet eller som används på elektroniska enheter.

   Med digitala kanaler avses digitala kanaler som St1 Oy och företag inom St1-koncernen (alla nedan "**St1**") tillhandahåller sina kunder. De digitala kanalerna erbjuder förmåner och tjänster som anknyter till kundförhållandet, t.ex. kundlojalitetsprogram. Kunden kan också utnyttja av St1 tillhandahållna tjänster (nedan "**tjänster**") som mobiltankning, betalningsöverföring, betalningsmedel och abonnemangsbaserade tjänster såsom biltvättsabonnemang.

   Digitala kanaler och deras ändamål

   Mobilapplikation. Via mobilapplikationen erhåller kunden information om St1s förmåner och erbjudanden, som t.ex. anknyter till St1s kundlojalitetsprogram. Övriga tjänster inkluderar t.ex. mobiltankning, laddning av eldrivna fordon, biltvätt - inklusive biltvättsabonnemang, betalningsöverföring och betalningsmedel.

   Mina sidor och Webbutiken. Mina Sidor och Webbutiken är en kundportal som St1 tillhandahåller sina kunder och som innehåller information, förmåner och tjänster som anknyter till kundförhållandet. Via Mina sidor och Webbutiken kan kunden t.ex. ändra sina kunduppgifter och prefererade inställningar samt få information om produkter hen beställt eller köpt.

   Biltvättsabonnemangstjänst. Biltvättsabonnemangstjänsten är en abonnemangsbaserad tjänst som tillhandahålls via de Digitala Kanalerna och som ger registrerade Kunder tillgång till biltvättsanläggningar som är anslutna till tjänsten (nedan kallad "Biltvättsabonnemang").

   Alla Digitala Kanaler och/eller tjänster är inte alltid tillgängliga i samtliga länder där St1 bedriver verksamhet.

   St1 äger rätt att, efter eget gottfinnande, lägga till egna tjänster eller tjänster som tillhandahålls av tredje part till de Digitala Kanalerna

2. **Registrering och godkännande av användarvillkoren**
   För att kunna utnyttja funktionerna i de digitala kanalerna och börja använda tjänsterna bör kunden registrera ett konto (nedan "**konto**") antingen för appen eller för Mina Sidor samt verifiera sin e-postadress. Kunden förbinder sig att uppge korrekta, aktuella och fullständiga uppgifter under registreringsprocessen samt att uppdatera uppgifterna i syfte att hålla dem korrekta, aktuella och fullständiga.

   Genom att registrera sig för digitala kanaler förbinder sig kunden att följa dessa användarvillkor och bekräftar samtidigt att hen har läst, förstått och godkänt dessa användarvillkor. Dessa användarvillkor utgör ett bindande avtal om tjänsterna mellan kunden och St1. Genom att godkänna dessa användarvillkor förbinder sig kunden att till

fullo ansvara för alla åtgärder som gjorts via kundens konto i de digitala kanalerna. Kunden ansvarar också för alla betaltransaktioner och övriga åtaganden som gjorts via de digitala kanalerna.

Vissa tjänstefunktioner, såsom direktmarknadsföring förutsätter att kunden är minst 16 år gammal.

3. Tjänsteleverantör

Tjänsterna tillhandahålls av St1 Oy och företag inom St1-koncernen (nedan "**tjänsteleverantörer**"). St1 Oy – PB 68, 00521 Helsingfors, Finland, telefonnummer + 358 10 557 11. St1 förbehåller sig rätten att lägga till egna tjänster, eller tjänster producerade av tredje part, till de digitala kanalerna.

Kontakta kundservice (CSC):

Om du har frågor, synpunkter eller behöver hjälp gällande dessa villkor eller våra tjänster kan du kontakta vårt kundservicecenter via sidan Kontakta oss på vår webbplats. För att skicka in din förfrågan går du till din lokala Kontakta oss-sida och fyller i kontaktformuläret med ditt namn, dina kontaktuppgifter och en beskrivning av din förfrågan eller ditt ärende. Vårt kundserviceteam återkommer med svar på din förfrågan.

Contact Us Sverige
Contact Us Finland
Contact Us Norge

Kundservice har inte öppet under allmänna helgdagar.

4. Övriga villkor som tillämpas på digitala kanaler

Förutom ett godkännande av dessa användarvillkor kan användning av vissa tjänster eller funktioner förutsätta en separat registrering eller övriga åtgärder, såsom ett godkännande av villkoren för St1s eventuella lojalitetsprogram eller ett eventuellt lojalitetsprogram som tillhandahålls av en tredje part.

Kunden bör dessutom beakta villkor som ställts av teleoperatörer, tillverkare av mobila enheter samt andra tredje parter, emedan dessa villkor kan vara en förutsättning för att kunna använda digitala kanaler och dess tjänster.

5. Biltvättsabonnemang

Aktuell information om Biltvättsabonnemanget, inklusive tillgängliga tvättprogram och tilläggstjänster, finns tillgänglig på St1s hemsida eller i Mobilappen.
Ett (1) Biltvättsabonnemang får innehas per registrerat fordon. Ett Biltvättsabonnemang ger Kunden rätt att tvätta det registrerade fordonet upp till det maximala antal tvättar som gäller per abonnemangsperiod. Tvättprogram väljs av Kunden inom ramen för den valda abonnemangsnivån.

Kunden äger rätt att säga upp Biltvättsabonnemanget för ett eller samtliga registrerade fordon via Mobilappen eller genom att kontakta St1s kundservice. Uppsägning får alltid verkan vid utgången av den pågående Abonnemangsperioden och Kunden har inte rätt till återbetalning eller kreditering av redan debiterad abonnemangsavgift för den pågående Abonnemangsperioden. Om St1 inte har mottagit uppsägningen senast på dagen för den aktuella Abonnemangsperiodens utgång, ska uppsägningen i stället få verkan vid utgången av nästföljande Abonnemangsperiod, varvid Kunden debiteras för ytterligare en (1) Abonnemangsperiod. Kunden har rätt att nyttja Biltvättsabonnemanget i enlighet med den registrerade abonnemangsnivån till och med utgången av tillämplig Abonnemangsperiod.
För att aktivera Biltvättsabonnemanget ska Kunden registrera fordonet samt ett giltigt betalkort öppet för internetköp i Mobilappen. Kunden har rätt att ändra registrerat fordon en (1) gång per rullande sex (6) månaders period. Ändring av abonnemangsnivå får endast ske vid utgången av den pågående Abonnemangsperioden.
Kunden åtar sig att följa St1s instruktioner vid användning av Biltvättsabonnemanget och biltvättsanläggningarna. Kunden ansvarar för att fordonet inte överskrider de dimensionsbegränsningar som anges vid biltvättsanläggningen samt för att samtliga instruktioner på plats följs. Fordon utrustade med takbox kräver ett särskilt anpassat tvättprogram, och det åligger Kunden ensam att välja korrekt tvättprogram för aktuellt fordon. St1 ansvarar inte för skada som uppstår till följd av att Kunden valt ett felaktigt tvättprogram.
Det är förbjudet att använda ett registreringsnummer på annat fordon än det fordon som är registrerat för Biltvättsabonnemanget. En tvätt får inte påbörjas med ett fordon och därefter slutföras med ett annat fordon. Användning av tillfälliga eller provisoriska registreringsskyltar är inte tillåten i samband med Biltvättsabonnemanget. Vid överträdelse av dessa bestämmelser förbehåller sig St1 rätten att omedelbart begränsa eller avsluta Biltvättsabonnemanget samt, i förekommande fall, debitera Kunden ordinarie pris för engångstvätt för tvättar som utförts i strid med dessa villkor.
St1 förbehåller sig rätten att genomföra nödvändigt underhåll av biltvättsanläggningarna och Mobilappen, under vilken tid Biltvättsabonnemanget tillfälligt kan vara otillgängligt. St1 ansvarar inte för eventuella olägenheter som uppstår till följd av sådant underhåll.

6. Betalning och förhandsauktorisering

Betalningen utförs med debit- eller kreditkort via Nets betallösning i appen. För Biltvättsabonnemang debiteras abonnemangsavgiften löpande vid början av varje Abonnemangsperiod via det registrerade betalkortet. Vid utebliven eller misslyckad betalning pausas Biltvättsabonnemanget och St1 kommer att göra nya betalningsförsök under tre (3) bankdagar. Biltvättsabonnemanget återaktiveras när betalningen har genomförts med framgång. För köp av enskild biltvätt debiteras betalkortet vid tidpunkten för köpet.

Betalningar på Mina Sidor görs via Nets betallösning som kontotransaktion eller med ett debit- eller kreditkort. St1 kan kräva betalning av varan/tjänsten innan den levereras till kunden. Då kunden använder ett debit- eller kreditkort för sin betalning, kan St1 i samband med köpet, för vissa funktioner, reservera eller förhandsauktorisera ett belopp på kortet för att säkra köpesumman. Ytterligare information och uppgifter om gällande praxis för betalningar finns att få i FAQ-sektionen på vår webbsida.

Kunden bör ha BankID eller en av kundens bank tillhandahållen mobilapplikation. Vidare bör kunden vara ägare till det kort som anslutits till appen för att kunna auktorisera betalningen (via BankID eller en av kundens bank tillhandahållen mobilapplikation).

Kundens kort debiteras med det verkliga transaktionsbeloppet samma dag som varan levereras eller tjänsten används. Förhandsauktoriseringen som säkrar köpesumman annulleras då betalkortet debiterats med det verkliga transaktionsbeloppet. Kortbetalningen handhas av Nets.

På marknader där St1 erbjuder laddning av eldrivna fordon och tillhörande handlarinitierade transaktioner (MIT), anses kunden, genom att börja använda tjänsten, ha gett sitt medgivande till att handlaren debiterar köpet enligt uppkommet belopp. Med handlarinitierade transaktioner (MIT) avses alla kortbetalningstransaktioner där debiteringen initieras av handlaren utan att kunden är direkt involverad vid tidpunkten för transaktionen. Kunden debiteras eller faktureras automatiskt enligt kundens val av betalningsmetod. Detta förfaringssätt baserar sig på tidigare avtal som uppkommit genom en inledande kundinitierad transaktion (CIT) där kunden har auktoriserat handlaren att i fortsättningen debitera kunden i vissa situationer.

7. Beställningar gjorda av kunden

Kunden kan beställa tjänster och produkter från St1 genom de digitala kanalerna. Detta avsnitt 7 gäller för enskilda beställningar eller paket (bundles) av tjänster och produkter, inklusive köp av enskild biltvätt. Biltvättsabonnemang regleras av de särskilda bestämmelser som anges i avsnitt 5 i dessa Användarvillkor.

Kunden ansvarar för riktigheten av den information som lämnas vid beställningstillfället.

Vid beställning av en tjänst eller produkt erhåller Kunden en personlig sifferkod eller streckkod ("Kod"), som berättigar till att få tjänsten eller produkten på det sätt som beskrivs närmare på den digitala kanalen och i enlighet med de villkor och instruktioner som tillhandahålls på den digitala kanalen eller på användningsplatsen.

Kunden kan använda koden på den digitala kanalen och vid den specifikt angivna servicepunkten inom den angivna perioden.

Kunden har rätt att ångra sin beställning av en tjänst eller produkt inom fjorton (14) dagar efter beställningen genom att meddela om det till kundtjänsten via e-post, se kontaktuppgifter under avsnitt 3. Tjänsteleverantör. Kundens ångerrätt gäller endast oanvända och säljbara tjänster eller produkter. Om Kunden utövar sin ångerrätt inom 14 dagar från ingåendet av det Biltvättsabonnemang som avses i avsnitt 5, och Kunden har använt en eller flera biltvättar inom ramen för Abonnemanget före sådan ånger, har Kunden inte rätt till återbetalning avseende eventuella återstående oanvända biltvättar för Abonnemangsperioden.

8. Ansvar för innehållet i de digitala kanalerna

Tjänsteleverantörerna till de digitala kanalerna förbehåller sig rätten att göra ändringar i de digitala kanalerna samt att helt eller delvis stänga ner dessa av motiverade skäl. Tjänsteleverantörerna ansvarar för tjänsterna i de digitala kanalerna i enlighet med

villkoren för den aktuella tjänsten. Störningar eller avbrott i nätverksanslutningen kan påverka informationens uppdatering och innehåll samt dess synlighet i de digitala kanalerna. Tjänsteleverantörerna ansvarar inte för skada eller förlust som orsakas av tjänst som tillhandahålls av annan tjänsteleverantör, och inte för att en tjänst som tillhandahålls av en annan tjänsteleverantör är tillgänglig utan avbrott.

Tjänsteleverantörerna ansvarar inte för tjänster eller produkter på andra tjänsteleverantörers nätsidor eller övriga tjänster, som kan nås via länkar i de digitala kanalerna, inte heller för marknadsföring eller annan information som gäller dessa. För marknadsföring och reklam i de digitala kanalerna ansvarar den operatör som marknadsför eller gör reklam för den aktuella produkten eller tjänsten.

9. Utveckling av tjänster

De digitala kanalerna utvecklas med stöd av information om deras användning. Informationen om deras användning kan även användas för direktmarknadsföring eller för att kundanpassa och utveckla innehållet i de digitala kanalerna.

10. Behandling av personuppgifter

St1 behandlar personuppgifter som kunden uppgett i de digitala kanalerna i enlighet med gällande och tillämpliga lagar och bestämmelser så att erforderliga krav tillmötesgås. St1 kan behandla personuppgifter för följande ändamål: utveckling av tjänsterna, hantering av kundförhållandet och marknadsföring. I samband med Biltvättsabonnemanget kan St1 även behandla bildinspelningar som har inhämtats vid biltvättsanläggningarna i syfte att administrera Biltvättsabonnemanget, kontrollera efterlevnaden av dessa Användarvillkor samt säkerställa säkerheten vid biltvättsanläggningarna.

Riktad direktmarknadsföring kräver ett på förhand inhämtat samtycke av kunden. Kunden har rätt att återkalla sitt samtycke till behandling av personuppgifter i direktmarknadsföringssyfte.

Tjänsteleverantörerna behandlar personuppgifter och inhämtade uppgifter i enlighet med EU:s allmänna dataskyddsförordning (2016/679) (GDPR) samt tillämpliga nationella lagar och föreskrifter samt övriga bestämmelser om skydd av individer. Personuppgifter som inhämtats i de digitala kanalerna behandlas på samma sätt som kunduppgifter (St1 Oy).

Tillgång till kundens lokaliseringsdata är en förutsättning för att kunden skall kunna utnyttja vissa funktioner: Närliggande tjänsteleverantörer. Användningen av lokaliseringsdata kräver samtycke av kunden och kunden kan själv aktivera och stänga av användningen av lokaliseringsdata.

Ytterligare information om dina rättigheter som kund gällande behandling av personuppgifter finns att få i St1s dataskyddspolicy:

- St1 Sverige AB: https://www.st1.se/integritetspolicy
- St1 Suomi Oy (Finland): https://www.st1.fi/tietosuoja
- St1 Norge AS: https://www.st1.no/kontakt-oss/personvernerlaering

Vid meningsskiljaktighet som gäller behandling av personuppgifter kan kunden kontakta St1s dataskyddsombud på dataprivacy@st1.fi. Tillsynsmyndighet för St1 är Dataombudsmannen i Finland, som kan kontaktas via e-post tietosuoja@om.fi eller per telefon +358 (0) 29 566 6700. Skulle kunden anse att behandlingen av hens personuppgifter står i strid med GDPR, kan kunden även göra en anmälan till den nationella dataskyddsmyndigheten:

- I Sverige är tillsynsmyndighet Integritetsskyddsmyndigheten (IMY). Kontaktuppgifter: Kontakta oss (imy.se)

- I Finland är tillsynsmyndighet Dataombudsmannens byrå. Kontaktuppgifter: Dataombudsmannens byrå (tietosuoja.fi)

- I Norge är tillsynsmyndighet Datatilsynet. Kontaktuppgifter: Datatilsynet.no

11. Datasäkerhet och säkerhetsanvisningar

Kunden förbinder sig att, efter registrering och inloggning i digitala kanaler, förvara den mobila enhet, där hen är inloggad, omsorgsfullt.

12. Immateriella rättigheter

Immateriella rättigheter (inbegripande men inte begränsade till varumärken, domännamn, upphovsrätt och patent) förknippade med tjänster i de digitala kanalerna och allt material och data dessa tjänster innehåller, tillhör St1 och dess koncernbolag samt/eller eventuella tredje parter.

St1 beviljar kunden begränsad användningsrätt till tjänsterna. Icke-auktoriserad delning, kopiering, återgivning eller distribution av tjänsterna och/eller material och data, som tjänsterna innehåller, är strängt förbjuden.

13. Uppdateringar och ändringar av dessa användarvillkor

St1 förbehåller sig rätten att emellanåt uppdatera och ändra dessa användarvillkor för digitala kanaler.

Om ändringar av dessa användarvillkor väsentligt inverkar på kundens rättigheter eller skyldigheter, bör St1 meddela kunden om ändringarna, antingen genom att skicka ett mejl till e-postadressen som anslutits till kundens konto eller genom att visa ett popup-fönster eller annat meddelande i de digitala kanalerna.

Om inte annat meddelas, träder de uppdaterade och ändrade användarvillkoren i kraft omedelbart. Kunden anses ha godkänt uppdateringarna eller ändringarna då hen, efter att ha fått meddelande om dessa av St1, fortsätter att använda de digitala kanalerna. Om kunden vägrar godkänna de uppdaterade eller ändrade användarvillkoren bör hen upphöra med användningen av de digitala kanalerna.

14. Garantier

Material, data och information i tjänsterna tillhandahålls, i den utsträckning som det är tillåtet enligt lag, “i befintligt skick” och utan någon typ av direkt eller indirekt garanti, vilket bland annat inbegriper godtagbar kvalitet, kränkning av immaterialrättigheter och lämplighet för ett visst ändamål. Då tjänsterna innehåller länkar till en tredje parts webbsida, är dessa länkar enbart avsedda för kunder som använder de digitala kanalerna. St1 ansvarar inte för innehållet eller riktigheten av material, data och information på dessa webbsidor. Vad gäller Biltvättsabonnemanget lämnar St1 ingen garanti för att de biltvättsanläggningar som är anslutna till tjänsten är tillgängliga eller i drift vid alla tidpunkter. Biltvättsanläggningar kan tillfälligt vara otillgängliga till följd av bland annat driftsstörningar, underhåll, reparationer eller stängning på grund av kalla väderförhållanden. St1 garanterar inte oavbruten tillgänglighet av Mobilappen i samband med Biltvättsabonnemanget. St1 ansvarar inte för olägenhet eller skada som uppstår till följd av att biltvättsanläggningar eller Mobilappen är otillgängliga, förutsatt att St1 har agerat med normal aktsamhet.

15. Ansvarsbegränsning

St1 ansvarar inte för skador, förluster eller kostnader som förorsakas av användningen av digitala kanaler eller tjänsterna eller för att de digitala kanalerna eller tjänsterna inte kan användas, i den utsträckning som det är tillåtet enligt lag, vilket inbegriper men är inte begränsat till indirekta skador och följdskador, förluster eller kostnader, såsom förlorad inkomst, förlorad vinst, avbrott i affärsverksamheten eller förlust av data eller information. Vad gäller Biltvättsabonnemanget ska St1s ansvar för indirekta skador eller följdskador vara begränsat i den utsträckning som följer av tvingande tillämplig lag. Om St1 avslutar Biltvättsabonnemanget till följd av att Kunden har brutit mot dessa Användarvillkor, förbehåller sig St1 rätten att debitera Kunden ordinarie pris för engångstvätt för samtliga tvättar som har genomförts under den period då överträdelsen har pågått.

16. Force Majeure

St1 ansvarar inte för skador som orsakas av force majeure. Med force majeure avses omständigheter som St1 inte kunde ha förutsett vid den tidpunkt då kunden godkände dessa användarvillkor och som ligger utanför St1s kontroll. Sådana omständigheter inbegriper till exempel naturkatastrofer, bränder, översvämningar, avbrott i betalningstrafiken, exceptionella väderförhållanden, skador på utrustning eller liknande skador orsakade av en utomstående part, en föreskrift eller ett beslut som meddelats av myndigheter. Force majeure-händelser ska även omfatta, utan begränsning, strejker, lockouter, blockader, bojkotter eller andra arbetsmarknadskonflikter som påverkar tillgängligheten av Tjänsterna, inklusive biltvättsanläggningarna.

17. Skyldighet att ersätta skada

Kunden är skyldig att hålla tjänsteleverantörerna skadeslösa för omedelbara skador som orsakats av användning i strid med dessa användarvillkor eller gällande och tillämplig lag.

Tjänsteleverantörernas ansvar är begränsat till det maximala ansvaret enligt tvingande lagstiftning.

18. Rättsskyddsmedel

Om kunden anser att St1 handlat i strid med dessa användarvillkor, skall kunden i första hand kontakta det St1-företag som kunden anser ha brutit mot användarvillkoren. Klagomålen bör göras skriftligt och skickas till kundtjänstens e-postadress (se punkt 3 i dessa användarvillkor).

Om meningsskiljaktigheten inte kan lösas genom förhandlingar mellan kunden och St1, kan kunden hänskjuta ärendet till:

I Sverige: Allmänna Reklamationsnämnden (ARN, Box 174, 101 23 Stockholm, Sverige eller via deras webbadress www.arn.se))

I Finland: Konsumenttvistenämnden (Konsumenttvistenämnden, Tavastvägen 3, PB 306, 00531 Helsingfors, Finland eller via e-post kril@oikeus.fi eller via deras webbadress www.kuluttajariita.fi. Innan kunden hänskjuter ärendet till konsumenttvistenämnden, bör hen kontakta konsumentverket på www.kkv.fi/sv/konsumentarenden/.

I Norge: Forbrukerrådet /Forbrukerrådet, Postboks 463, Sentrum 0105 Oslo, Norge eller via e-post post@forbrukerradet@no eller via deras webbadress www.forbrukerradet.no.

19. Tillämplig lag och lösandet av tvister

I Sverige:

Dessa användarvillkor regleras och tolkas i enlighet med svensk lag, undantaget lagvalsbestämmelserna.

Om meningsskiljaktighet inte kan lösas genom förhandling, skall tvisten i första hand avgöras av Stockholms tingsrätt, eller om kunden så yrkar, i en domstol inom den domkrets där kunden har sitt hemvist eller är varaktigt bosatt.
I Finland:

Dessa användarvillkor regleras och tolkas i enlighet med finsk lag, undantaget lagvalsbestämmelserna.

Om meningsskiljaktighet inte kan lösas genom förhandling, skall tvisten i första hand avgöras av Helsingfors tingsrätt, eller om kunden så yrkar, i en domstol inom den domkrets där kunden har sitt hemvist eller är varaktigt bosatt.

I Norge:

Dessa användarvillkor regleras och tolkas i enlighet med norsk lag, undantaget lagvalsbestämmelserna.

Om meningsskiljaktighet inte kan lösas genom förhandling, skall tvisten i första hand avgöras av Oslo tingsrätt, eller om kunden så yrkar, i en domstol inom den domkrets där kunden har sitt hemvist eller är varaktigt bosatt.

Dessa kontraktsvillkor har uppgjorts på engelska och översatts till andra språk. Om språkversionerna kan tolkas olika ges den engelskspråkiga versionen företräde.

Användarvillkor för St1s digitala kanaler för konsumenter är senast uppdaterade 22.6.2026.