

Pressemitteilung

Pforzheim, 02.07.2026

Witzenmann – Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil in der Transformation

Die Witzenmann-Gruppe macht Nachhaltigkeit zunehmend zur Steuerungsgröße ihrer Unternehmensentwicklung. Im Nachhaltigkeitsbericht 2025 dokumentiert der Spezialist für flexible metallische Elemente wie Nachhaltigkeitsaspekte systematisch in strategische und operative Prozesse integriert werden – von messbaren Fortschritten beim Klimaschutz bis zur Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie mit Zielrahmen bis 2030.



Der Nachhaltigkeitsbericht 2025 von Witzenmann. (Bildquelle: Witzenmann)

Gerade in einem von geopolitischen Unsicherheiten, regulatorischen Entwicklungen und wirtschaftlichen Herausforderungen geprägten Umfeld zeigt sich der strategische Wert von Nachhaltigkeit. Witzenmann versteht nachhaltiges Wirtschaften als wesentlicher Hebel, um die Transformation des Unternehmens aktiv zu gestalten, langfristig Resilienz zu stärken und Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Dementsprechend werden Nachhaltigkeitsaspekte nicht isoliert betrachtet, sondern als integraler Bestandteil der Unternehmenssteuerung systematisch in strategische und operative Entscheidungsprozesse eingebunden.

Pressekontakt · Press contact:
Jochen Geiger
Vice President Marketing
+49 7231 581 – 745
jochen.geiger@witzenmann.com

Witzenmann GmbH
Östliche Karl-Friedrich-Straße 134
75175 Pforzheim
Deutschland · Germany
www.witzenmann.com

Pressemitteilung

Pforzheim, 02.07.2026

„Gerade in der aktuellen geopolitischen und wirtschaftlichen Situation droht Nachhaltigkeit an Priorität zu verlieren. Für uns gilt das nicht: für uns ist sie ein Schlüsselfaktor der Transformation und fest in unserer Strategie verankert. Wichtig ist, dass wir unsere Ziele messbar verfolgen, aktiv steuern und nachhaltig im Unternehmen verankern“, sagt Christine Wüst, CHRO der Witzenmann-Gruppe.

Messbare Fortschritte beim Klimaschutz

Im Berichtsjahr 2025 hat Witzenmann seine internen Strukturen und Prozesse im Nachhaltigkeitsmanagement weiter ausgebaut. Nachhaltigkeitskennzahlen werden zunehmend systemgestützt erfasst und in Entscheidungsprozesse eingebunden. Ziel ist es, Nachhaltigkeit transparent, messbar und steuerbar zu gestalten – und so zur Managementgröße zu machen. Wie sich dieser Anspruch in der Praxis widerspiegelt, zeigt sich insbesondere beim Klimaschutz. Witzenmann arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgasemissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu reduzieren, Energieeffizienzpotenziale zu erschließen und den Einsatz erneuerbarer Energien auszubauen. Gegenüber dem Basisjahr 2021 konnten die Emissionen im eigenen Betrieb um 27 Prozent (Scope 1) beziehungsweise 14 Prozent (Scope 2) reduziert werden. Darüber hinaus erzeugte Witzenmann im Jahr 2025 rund 3.899 MWh erneuerbare Energie selbst.

Die Klimaziele der Witzenmann-Gruppe sind bereits seit 2024 wissenschaftlich durch die Science Based Targets initiative (SBTi) validiert. Zudem wurde die Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens erneut extern bestätigt: So erhielt Witzenmann 2025 wieder die EcoVadis-Platinum-Auszeichnung und zählt damit weiterhin zu den besten ein Prozent der weltweit von EcoVadis bewerteten Unternehmen.

Nachhaltigkeitsstrategie 2030 weiterentwickelt

Aufbauend auf den bisher erreichten Fortschritten hat Witzenmann seine Nachhaltigkeitsstrategie weiterentwickelt und einen klaren Zielrahmen bis 2030 definiert. Die strategischen Aktivitäten konzentrieren sich auf die drei Handlungsfelder Umwelt und Ressourcen, Mitarbeitende und Gesellschaft sowie Governance und nachhaltiges Wirtschaften. Der Ansatz umfasst sowohl die Weiterentwicklung interner Prozesse und Strukturen als auch die Produktentwicklung sowie die verantwortungsvolle Zusammenarbeit entlang der gesamten Lieferkette.

Sichtbares Zeichen nachhaltiger Transformation

Wie Nachhaltigkeitsziele und industrielle Leistungsfähigkeit in der Praxis zusammengeführt werden können, zeigt unter anderem der Neubau des Stammhauses am Buchbusch in Pforzheim, der 2025 das Richtfest feierte.

Pressekontakt · Press contact:
Jochen Geiger
Vice President Marketing
+49 7231 581 – 745
jochen.geiger@witzenmann.com

Witzenmann GmbH
Östliche Karl-Friedrich-Straße 134
75175 Pforzheim
Deutschland · Germany
www.witzenmann.com

Pressemitteilung

Pforzheim, 02.07.2026

Das vollständig elektrifizierte Gebäude wird im Betrieb ohne fossile Energieträger auskommen. Eine Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 1,3 MWp sowie mehrere dezentrale Speichertechnologien tragen zudem zu einer hohen Energieautarkie bei. Das Projekt steht exemplarisch für die Verbindung von nachhaltiger Infrastruktur und technologischer Innovation – und für den Anspruch von Witzenmann, gezielt in den Industriestandort Deutschland und in zukunftsfähige Produktionsstrukturen zu investieren. Die Auszeichnung als „ZUKUNFTS.LÄND.MACHER“ durch das Umweltministerium Baden-Württemberg 2025 würdigte dieses Engagement.

Zudem macht ein modernisierter Markenauftritt die tiefgreifende Transformation des Unternehmens seit dem vergangenen Jahr auch nach außen sichtbar und gibt der strategischen Neuausrichtung ein klares Gesicht. Der Markenrelaunch verdeutlicht: Witzenmann ist bereit für die Zukunft.

Ganzheitlicher Anspruch an Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit umfasst für das Familienunternehmen Witzenmann neben ökologischen Fragestellungen auch unternehmerische und soziale Verantwortung. Schwerpunkte liegen unter anderem auf sicheren Arbeitsbedingungen, der Weiterentwicklung von Mitarbeitenden sowie einer vielfältigen und leistungsfähigen Unternehmenskultur. Mit Formaten wie dem unternehmensweiten Empowerment Summit 2025 hat Witzenmann den Austausch und die Beteiligung innerhalb der Organisation gestärkt. Gleichzeitig baut Witzenmann Transparenz und Steuerungsmöglichkeiten entlang seiner globalen Wertschöpfungsketten kontinuierlich aus. Eine gezielte Nachhaltigkeitsbewertung der Lieferantenbasis ist dabei ein maßgebliches Instrument.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2025 zeigt, wie Witzenmann Nachhaltigkeit als Steuerungs- und Zukunftsthema im Unternehmen verankert. Der Transformationsprozess wird dabei konsequent weiterentwickelt – mit klaren Zielen, messbaren Fortschritten und langfristiger Perspektive.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2025 steht ab sofort [hier](#) auf der Website von Witzenmann zum Download bereit.

Pressemitteilung

Pforzheim, 02.07.2026

Die Witzenmann-Gruppe

Technologie, die verbindet. Perfektion, die bewegt.

Wir sind Ihr globaler Technologieführer für das sichere Leiten von Medien. Hier setzen wir weltweit Maßstäbe. Hersteller, Zulieferer und Dienstleister aus der Gebäudetechnik, Mobilitäts- und Industriebranche rund um den Globus profitieren von unserem einzigartigen Know-how, unserer überragenden Engineering-Kompetenz und unserer Leidenschaft für Perfektion.

Mit unseren Leitungssystemen, Metallschläuchen, Kompensatoren, Metallbälgen, Rohrhalterungen und Fahrzeugteilen bieten wir innovative Produktlösungen und Services – auch für die Schlüsseltechnologien der Zukunft. Ob Halbleiterfertigung, Wasserstoffwirtschaft oder E-Mobilität: Wir gestalten aktiv den Wandel hin zu einer dekarbonisierten Welt mit – durch zuverlässige, effiziente und nachhaltige Lösungen für anspruchsvollste Anwendungen.

Mit der weltweit umfangreichsten und vielfältigsten Produktpalette bietet unser Familienunternehmen unvergleichliche Lösungen, die alle ein Ziel verfolgen: zufriedene Kunden, bei denen alles gut läuft. Dafür stehen rund 4.400 engagierte Mitarbeitende in 16 Ländern bereit.

Gerne auch für Sie.

Weitere Informationen finden Sie unter www.witzenmann.com



Witzenmann: <https://www.witzenmann.de/de/>
Innovation: <https://www.witzenmann.de/de/innovation/>
Digitalisierung: <https://www.witzenmann.de/de/digitalisierung/>



Witzenmann: <https://www.linkedin.com/company/witzenmann-gmbh/>
Philip Paschen: <https://www.linkedin.com/in/philip-alexander-paschen-b31264/>



Witzenmann: https://www.instagram.com/witzenmann_group/



Witzenmann: <https://www.youtube.com/user/witzenmann1>

Pressemitteilung

Pforzheim, 02.07.2026

Pressekontakt:

Witzenmann GmbH
Jochen Geiger
Östliche Karl-Friedrich-Str. 134
75175 Pforzheim
Germany
Tel. +49 (0) 72 31-581-745
E-Mail: jochen.geiger@witzenmann.com

c/o follow red GmbH

Natalie Krauter
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Germany
Tel.: +49 (0) 173 2845393
E-Mail: natalie.krauter@followred.com

Bilder und Bildunterschriften



Bildunterschrift: Der Nachhaltigkeitsbericht 2025 von Witzenmann.

Bildquelle: Witzenmann GmbH



Bildunterschrift: Nachhaltigkeit sichtbar gemacht: Das neue Stammhaus am Buchbusch steht für den Anspruch von Witzenmann, Transformation aktiv zu gestalten und Zukunftsfähigkeit langfristig zu sichern.

Bildquelle: Simon Würfl, Foto & Video

Das Bildmaterial zum Download finden Sie unter folgendem Link:

<https://share.followred.com/index.php/s/nchW2N6MQGorqtW>

Pressekontakt · Press contact:
Jochen Geiger
Vice President Marketing
+49 7231 581 – 745
jochen.geiger@witzenmann.com

Witzenmann GmbH
Östliche Karl-Friedrich-Straße 134
75175 Pforzheim
Deutschland · Germany
www.witzenmann.com