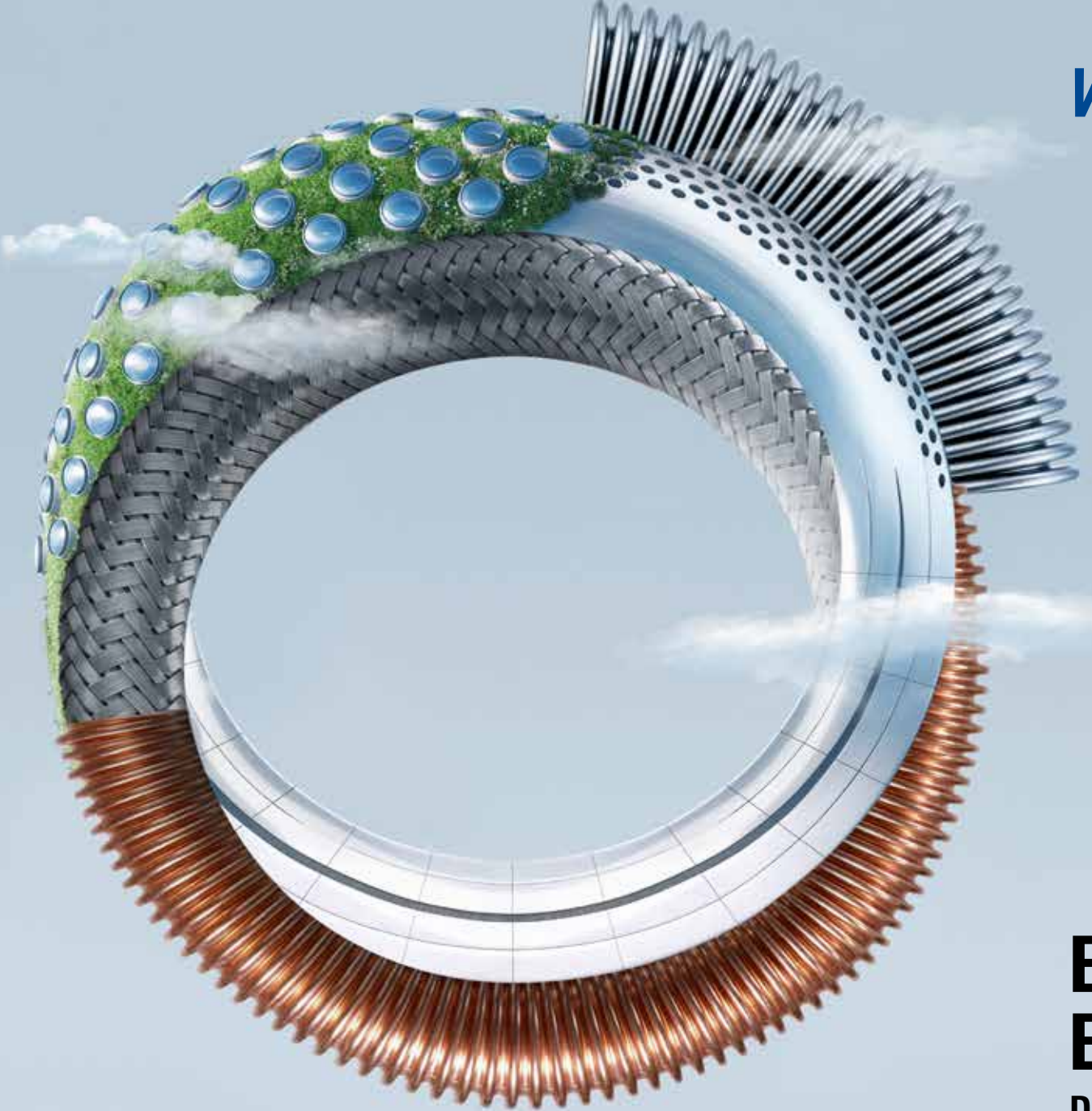


Witzenmann GmbH

Östliche Karl-Friedrich-Str. 134
75175 Pforzheim
Teléfono: +49 7231 581-0
Fax: +49 7231 581-820
wi@witzenmann.com
www.witzenmann.de

0102es/5/01/21/3,5

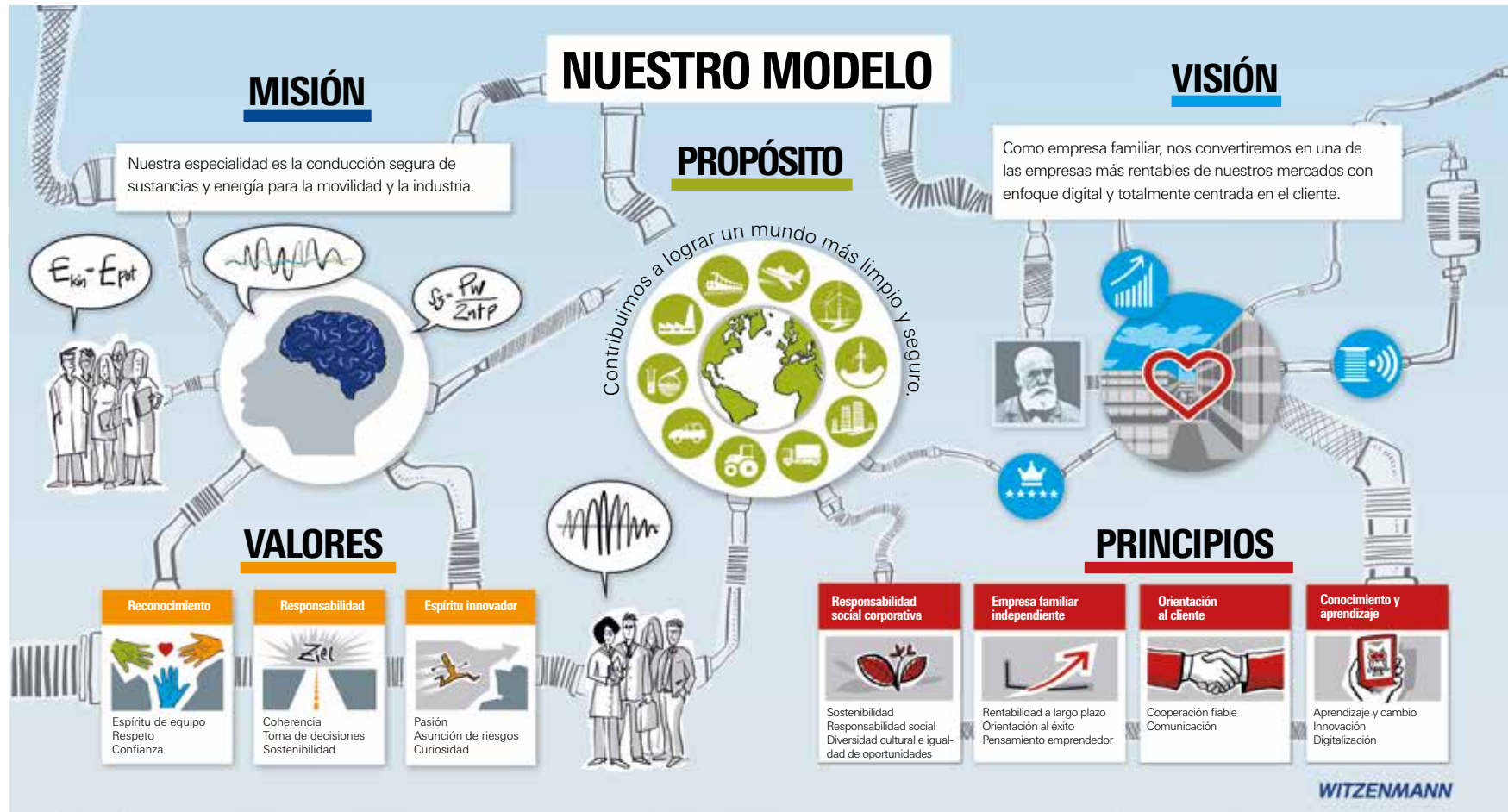
Cualquier forma masculina utilizada en el modelo pretende simplemente la lectura, pero hace referencia a todos los géneros.



WITZENMANN
managing flexibility

**EL MODELO
EMPRESARIAL**
DEL GRUPO WITZENMANN

TALLERES PARA EL DESARROLLO DEL MODELO



PRÓLOGO

Nuestro modelo ha sido desarrollado por personal de todo el grupo. El modelo nos ayudará a reforzar la identificación de la plantilla con la empresa y a cuidar la imagen de Witzenmann. La visión explica nuestro objetivo corporativo. La misión formula nuestro compromiso de buen hacer hacia nuestros clientes. Los valores y las directrices representan las herramientas para recorrer dicho camino. Definen las exigencias para cada persona y para la empresa con el fin de moldear el futuro de manera proactiva.

Dr. Andreas Kämpfe

Presidente
de la gerencia

Philip Paschen

Vicepresidente
de la gerencia

Dr. Eberhard Wildermuth

Director gerente

Heiko Pott

Director gerente

RESUMEN DE LOS ELEMENTOS DE NUESTRO MODELO





**NUESTRA ESPECIALIDAD
ES LA CONDUCCIÓN
SEGURA DE SUBSTANCIAS
Y ENERGÍA PARA
LA MOVILIDAD
Y LA INDUSTRIA.**



NUESTRA ESPECIALIDAD ES LA CONDUCCIÓN SEGURA DE SUBSTANCIAS Y ENERGÍA PARA LA MOVILIDAD Y LA INDUSTRIA .

NUESTRA ESPECIALIDAD

Somos sinónimo de conocimiento especializado, calidad, competencia en desarrollo, presencia global, flexibilidad y fiabilidad. Como socio de nuestros clientes, ofrecemos soporte y servicio en todo lo relativo a nuestra cartera de productos.

CONDUCCIÓN

Ofrecemos soluciones para el transporte de sustancias entre distintas ubicaciones (uniones, enrutamiento, control).

SEGURA

Cumplimos completamente y aseguramos a largo plazo los funcionamientos/especificaciones solicitados, incluso en el caso de requisitos complicados.

SUBSTANCIAS Y ENERGÍA

Gases, líquidos, sólidos granulados o bombeables, energía.

MOVILIDAD

Clientes de sectores relacionados con la movilidad (por ejemplo, automóvil, ferrocarril, aeroespacial).

INDUSTRIA

Clientes de otras industrias manufactureras (por ejemplo, productos químicos, energía).

«MAÑANA EMPEZAMOS LAS PRUEBAS»*

Heinrich Witzenmann en 1885 a los 56 años, inventor de la manguera metálica.

*Esta cita fue el resultado de las reflexiones de Heinrich Witzenmann y Eugène Levavasseur, quienes sustituyeron las mangueras de cáñamo y caucho utilizadas por aquel entonces por unas mangueras resistentes de metal.

4 años más tarde, a los 60 años, inició la producción de mangueras metálicas en Pforzheim (Alemania). Ese acontecimiento supuso el nacimiento de la actual industria de mangueras metálicas y compensadores.

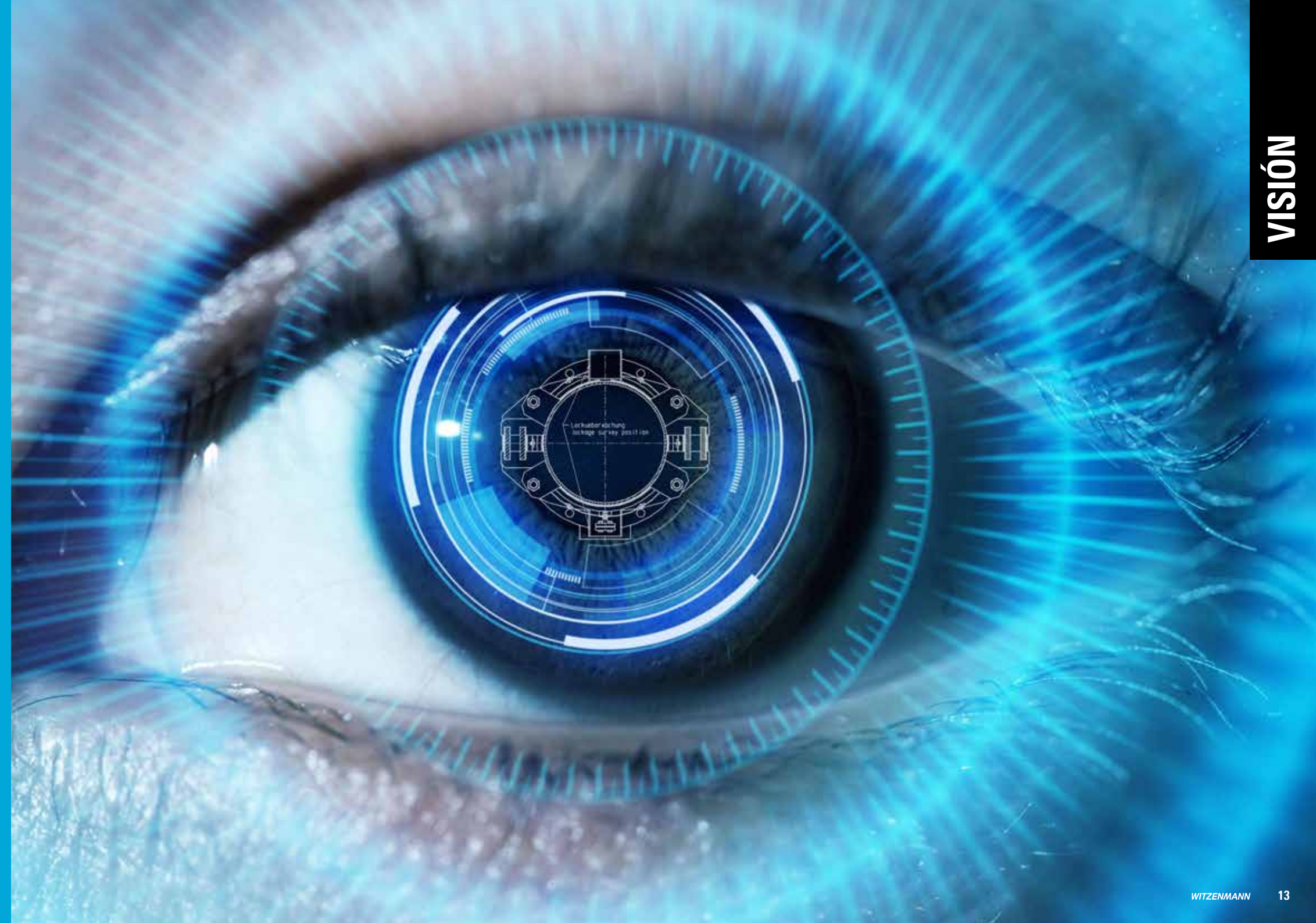
Heinrich Witzenmann creía en su visión.

«Nuestra visión representa el futuro que queremos alcanzar.
Define el marco de desarrollo de Witzenmann y sirve de guía para el desarrollo de todo el grupo.
La visión determina nuestras acciones a largo plazo: para cada empresa del grupo y para cada persona de la plantilla.»

Dr. Andreas Kämpfe,
Presidente de la Gerencia

”

**COMO EMPRESA FAMILIAR,
NOS CONVERTIREMOS
EN UNA DE LAS EMPRESAS
MÁS RENTABLES DE NUESTROS
MERCADOS CON ENFOQUE DIGITAL
Y TOTALMENTE CENTRADA EN
EL CLIENTE.**



**COMO EMPRESA FAMILIAR, NOS CONVERTIREMOS EN
UNA DE LAS EMPRESAS MÁS RENTABLES DE NUESTROS MERCADOS
CON ENFOQUE DIGITAL Y TOTALMENTE CENTRADA EN EL CLIENTE.**



EMPRESA FAMILIAR

Como empresa familiar, nos identificamos con el pensamiento empresarial a largo plazo, la lealtad, la seguridad y la cohesión.

NOS CONVERTIREMOS

Aún no, pero estamos en el camino para conseguirlo.

UNA DE LAS EMPRESAS MÁS RENTABLES

Únicamente si logramos gozar de una rentabilidad por encima de la media del mercado, podremos asegurar nuestra ventaja competitiva e invertir en el futuro a largo plazo.

DE NUESTROS MERCADOS

Nos centramos en aquellos mercados en los que podemos desempeñar un papel relevante ahora o en el futuro.

CON ENFOQUE DIGITAL

Aprovechamos las oportunidades que brindan las tecnologías digitales para nuevos modelos de negocio, productos y procesos.

TOTALMENTE

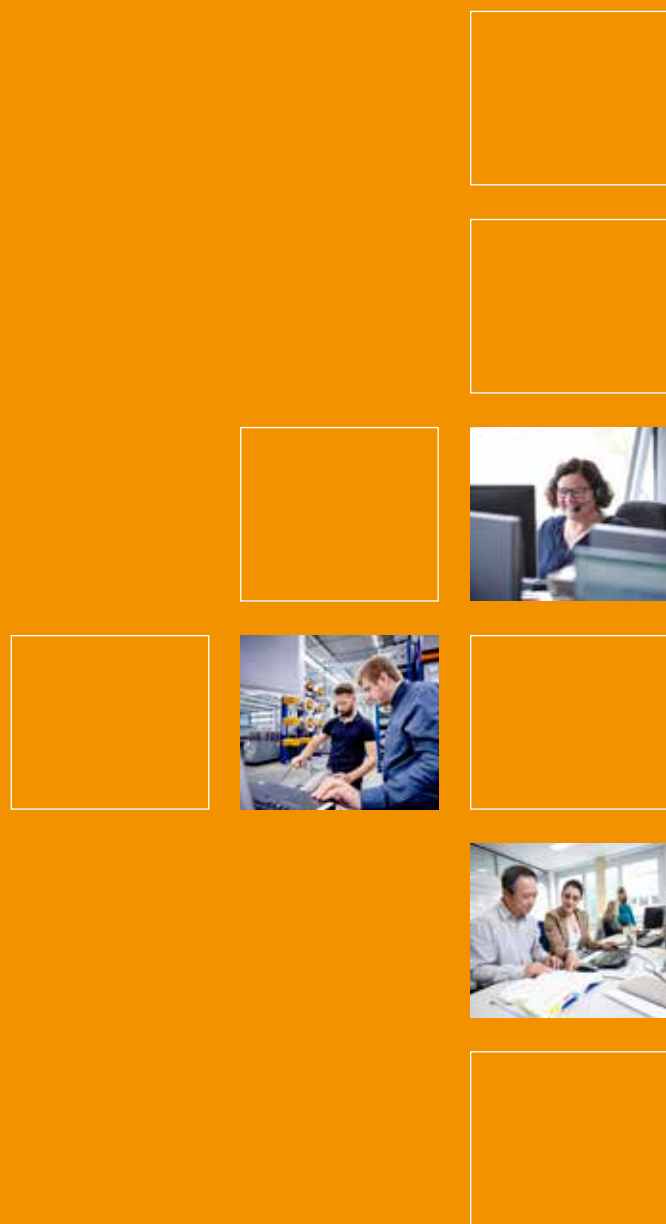
Coherente y flexible, pero salvaguardando nuestros objetivos de rentabilidad y nuestra integridad.

CENTRADA EN EL CLIENTE

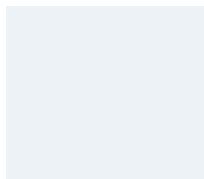
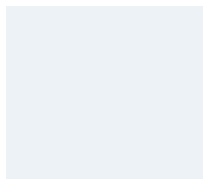
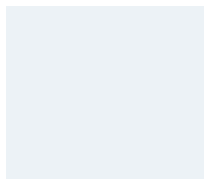
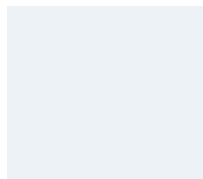
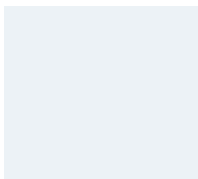
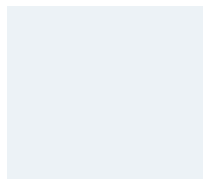
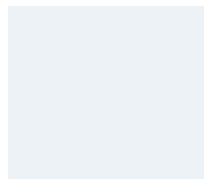
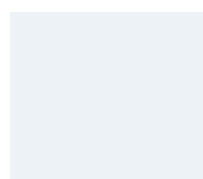
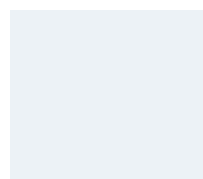
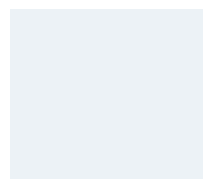
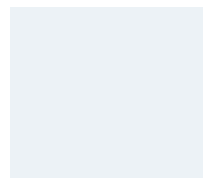
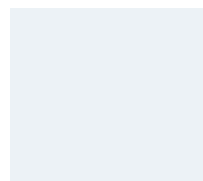
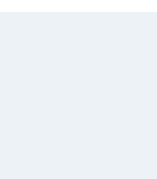
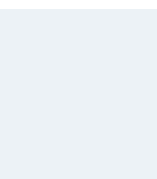
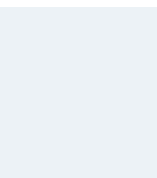
Orientamos nuestras acciones y nuestras competencias hacia nuestros clientes, sin descuidar nuestra capacidad para impulsar.



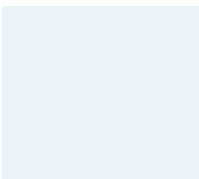
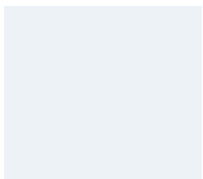
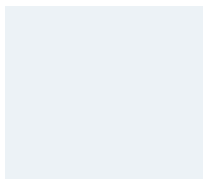
**ESTOS SON
LOS VALORES
QUE NOS
DEFINEN.**



VALORES

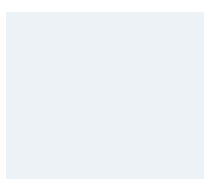
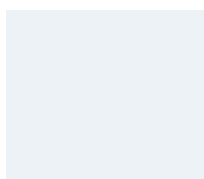
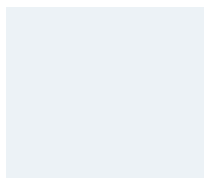
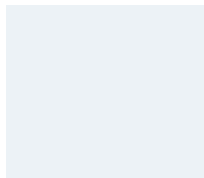
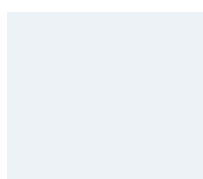
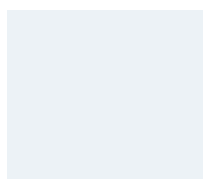
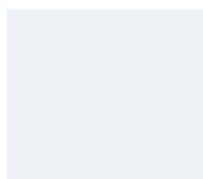
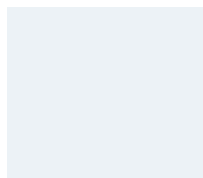
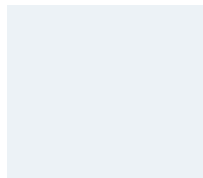
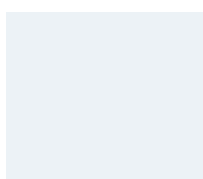
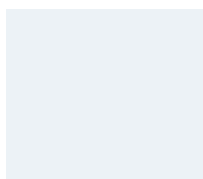
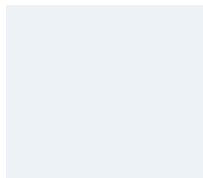
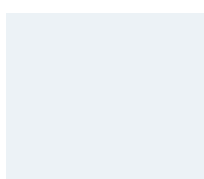
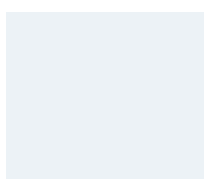
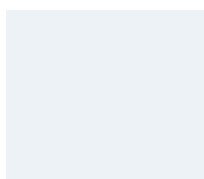
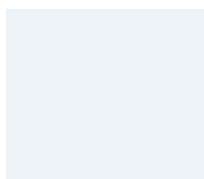
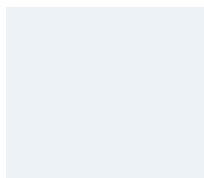
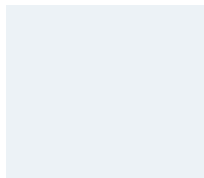
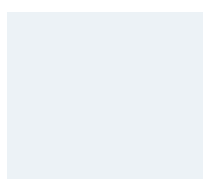
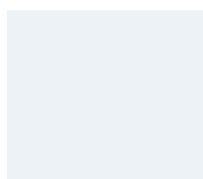
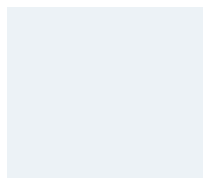
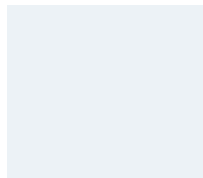


RESPONSABILIDAD

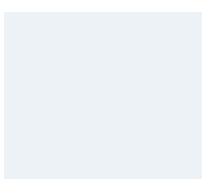
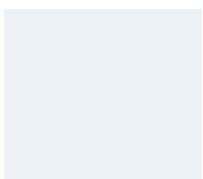
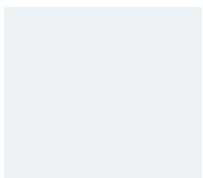
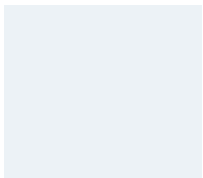
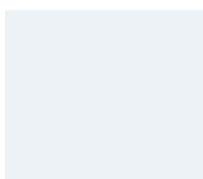
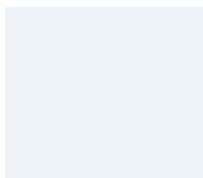
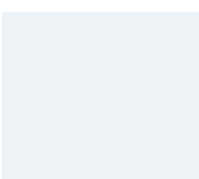
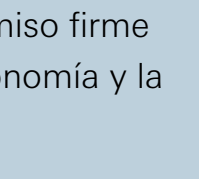
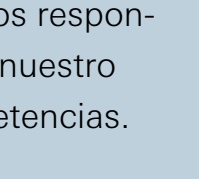
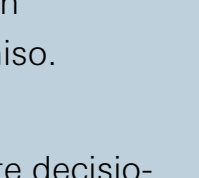
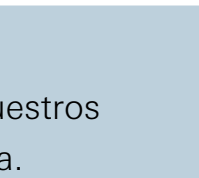
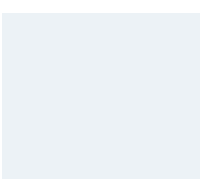
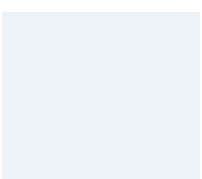
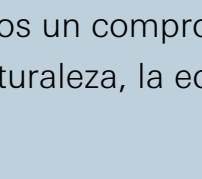
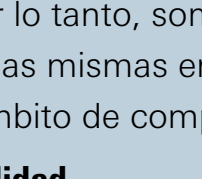
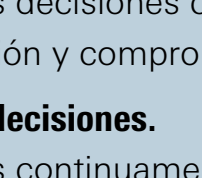
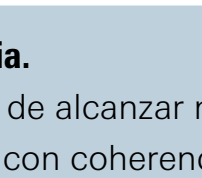


RECONOCIMIENTO

- **Espíritu de equipo.**
Trabajamos como equipo en soluciones y compartimos los éxitos y los fracasos. Está en nuestra naturaleza el ayudarnos mutuamente y compartir nuestros conocimientos.
- **Respeto.**
Nos tratamos con amabilidad y honestidad. Respetamos las diferentes ideas y opiniones y las debatimos abiertamente.
- **Confianza.**
Nuestro comportamiento es digno de confianza. Confiamos en nuestros conocimientos y habilidades de manera recíproca. Reconocemos el trabajo y el compromiso.

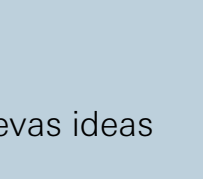
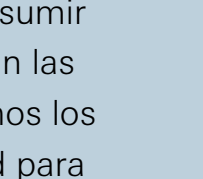
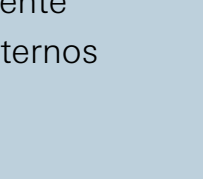
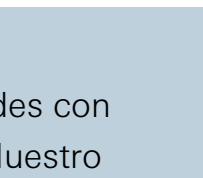
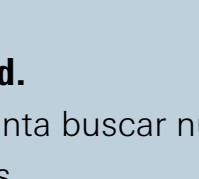
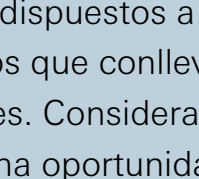
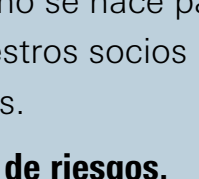
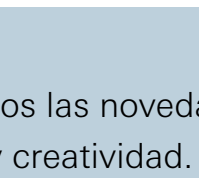
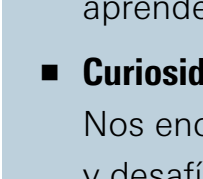
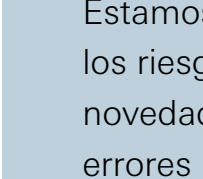
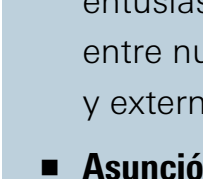


- **Coherencia.**
Tratamos de alcanzar nuestros objetivos con coherencia. Tomamos decisiones con anticipación y compromiso.
- **Toma de decisiones.**
Tomamos continuamente decisiones y, por lo tanto, somos responsable de las mismas en nuestro propio ámbito de competencias.
- **Sostenibilidad.**
Mostramos un compromiso firme con la naturaleza, la economía y la sociedad.



ESPÍRITU INNOVADOR

- **Pasión.**
Abordamos las novedades con valentía y creatividad. Nuestro entusiasmo se hace patente entre nuestros socios internos y externos.
- **Asunción de riesgos.**
Estamos dispuestos a asumir los riesgos que conllevan las novedades. Consideramos los errores una oportunidad para aprender.
- **Curiosidad.**
Nos encanta buscar nuevas ideas y desafíos.



”

**LOS PRINCIPIOS
CONSTITUYEN LOS
PILARES DE NUESTRO
TRABAJO EN TODO EL
GRUPO WITZENMANN.**





RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

■ Sostenibilidad.

Trabajamos de forma responsable con el medioambiente. Utilizamos los recursos con responsabilidad y minimizamos los riesgos medioambientales.

■ Responsabilidad social.

Ofrecemos a nuestra plantilla puestos de trabajo seguros y un salario justo. Favorecemos la conciliación entre el trabajo y la familia.

■ Diversidad cultural e igualdad de oportunidades.

Fomentamos la diversidad cultural, cumplimos la igualdad de derechos y rechazamos cualquier forma de discriminación.



EMPRESA FAMILIAR INDEPENDIENTE

■ Rentabilidad a largo plazo.

Como empresa familiar, consideramos importante ser económicamente independientes a largo plazo.

■ Orientación al éxito.

Aspiramos a formar parte de las mejores organizaciones. Nuestras acciones están orientadas al éxito y a la rentabilidad.

■ Pensamiento emprendedor.

Nos consideramos un equipo impulsado por la disposición tanto individual como colectiva a involucrarse en Witzenmann. Perseguimos nuestros objetivos empresariales de manera responsable y consecuente.



ORIENTACIÓN AL CLIENTE

■ Cooperación fiable.

Somos un socio comprometido y fiable para nuestros clientes internos y externos. La satisfacción del cliente es nuestra prioridad.

■ Comunicación.

Actuamos con honestidad y nos comunicamos de forma abierta, tanto interna como externamente.



CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE

■ Aprendizaje y cambio.

Estamos abiertos al cambio. Gestionamos los cambios de manera proactiva. Apoyamos al personal en su desarrollo profesional y personal. Sus valoraciones nos ayudan a mejorar continuamente.

■ Innovación.

Dejamos espacio para la creatividad. Los estímulos externos nos impulsan en el desarrollo de productos innovadores.

■ Digitalización.

Aprovechamos las oportunidades que ofrece la digitalización para optimizar nuestros procesos y mejorar nuestros modelos de negocio.



”

**CONTRIBUIMOS
A LOGRAR UN MUNDO
MÁS LIMPIO
Y SEGURO.**



CONTRIBUIMOS A LOGRAR UN MUNDO MÁS LIMPIO Y SEGURO

CONTRIBUIMOS

No lo conseguimos en solitario, sino codo con codo con nuestros clientes.

MÁS LIMPIO

Contribuimos a reducir las emisiones y a consumir menos recursos.

LOGRAR

Tenemos unas exigencias de diseño, tanto con nuestras soluciones existentes como con nuevas ideas.

MÁS SEGURO

Nuestras soluciones ofrecen la máxima fiabilidad operativa y procesos seguros. Somos fieles a nuestra palabra y nuestros valores corporativos.

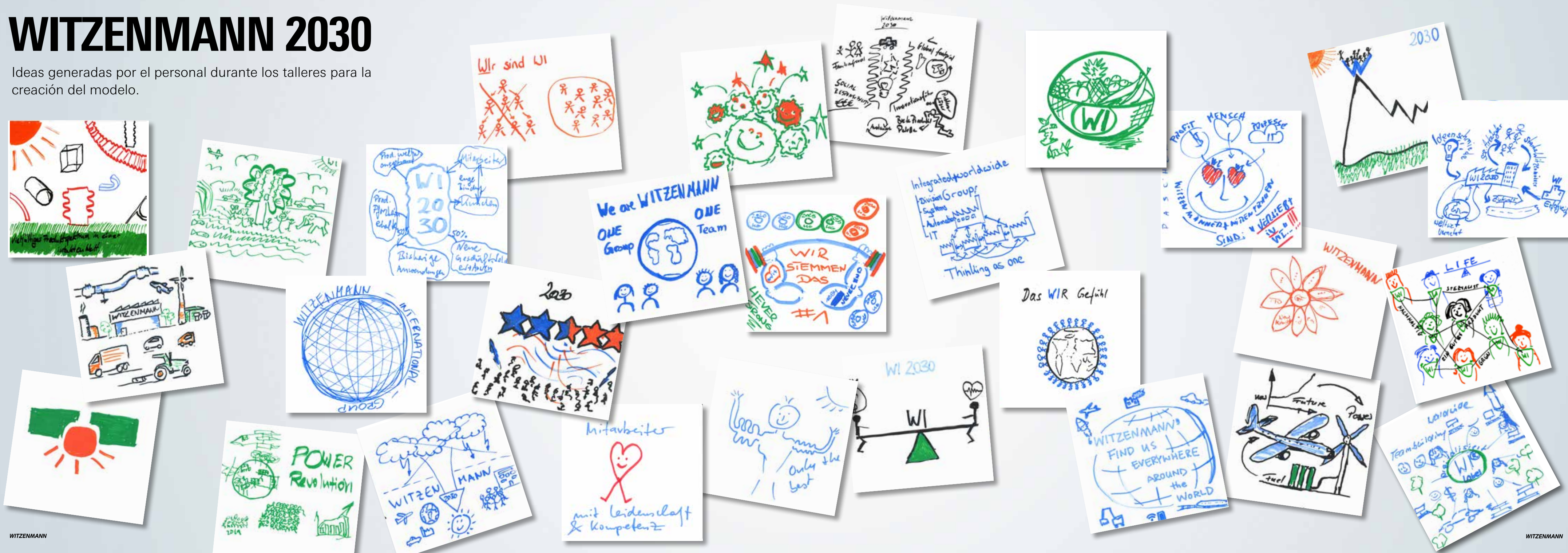
UN MUNDO

Nuestra responsabilidad abarca todo el planeta.



WITZENMANN 2030

Ideas generadas por el personal durante los talleres para la creación del modelo.



TALLERES PARA EL DESARROLLO DEL MODELO

