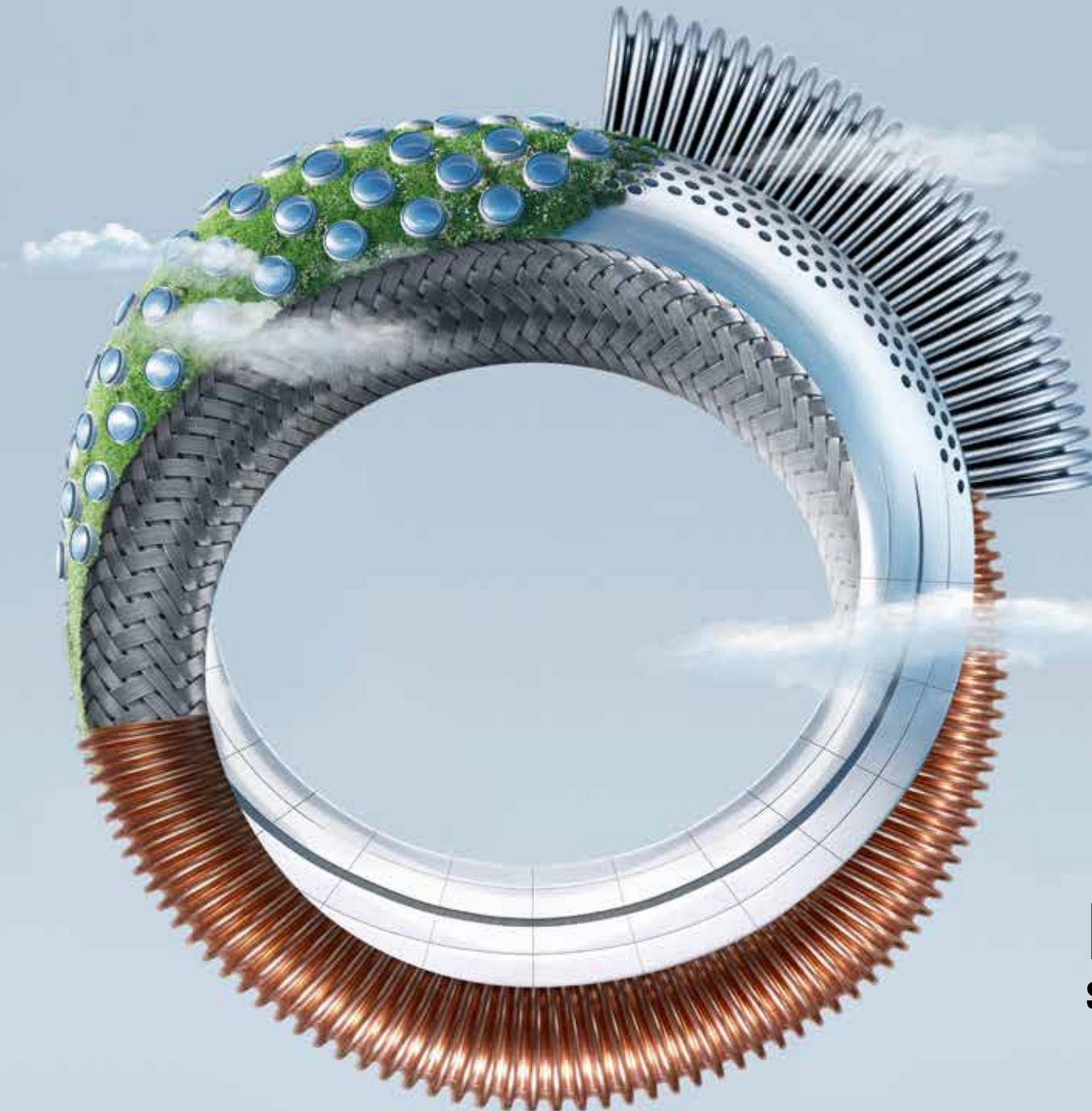


**Witzenmann GmbH**

Östliche Karl-Friedrich-Str. 134  
75175 Pforzheim  
Tel. +49 7231 581-0  
Fax +49 7231 581-820  
wi@witzenmann.com  
www.witzenmann.de

0102sk/5/12/20/2, 6

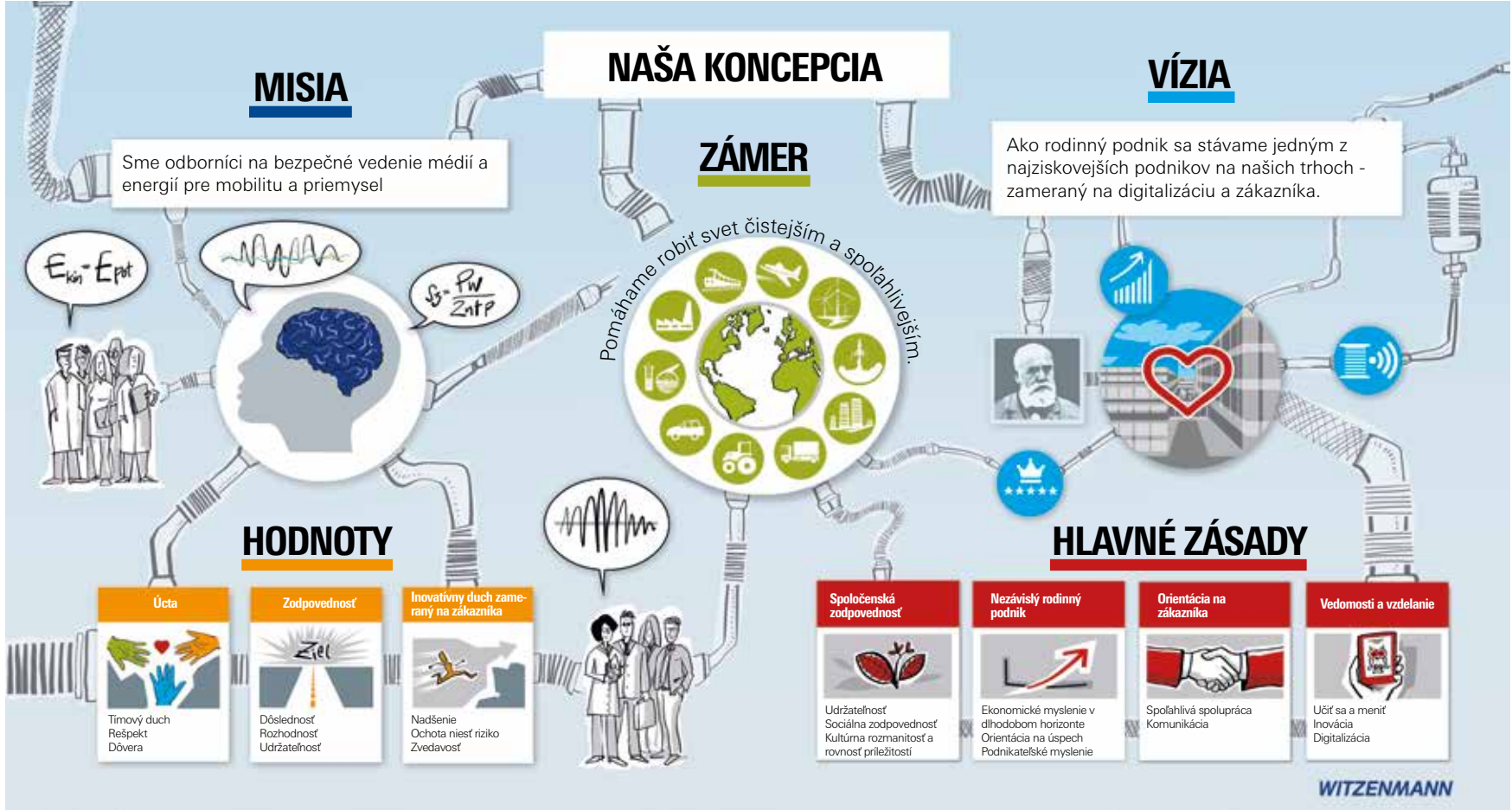
Mužský rod použitý v popise koncepcie slúži výlučne na účel lepšej čitateľnosti, oslovené sú všetky pohlavia.



**WITZENMANN**  
managing flexibility

**KONCEPCIA**  
SKUPINY WITZENMANN

# SPOLOČNÝ WORKSHOP O KONCEPCII PODNIKU



## ÚVOD

Na vypracovaní našej koncepcie sa podieľali zamestnanci celej Skupiny. Koncepcia nám pomôže posilniť identifikovanie sa s podnikom a zlepšovať imidž spoločnosti Witzenmann. Vízia vysvetľuje cieľ nášho podniku. Misia formuluje náš záväzok voči našim zákazníkom. Hodnoty a hlavné zásady predstavujú nástroje na tejto ceste. Definujú nárok, ktorý sa kladie na každého jednotlivca a na podnik - angažovane spoločne vytvárať budúcnosť.

**Dr. Andreas Kämpfe**

Predseda  
predstavenstva

**Philip Paschen**

Podpredseda  
predstavenstva

**Dr. Eberhard Wildermuth**

Konateľ

**Heiko Pott**

Konateľ

# ZÁKLADNÉ PILIERE NAŠEJ KONCEPCIE

## ZÁMER

**POMÁHAME ROBIŤ SVET ČISTEJŠÍM  
A SPOĽAHLIVEJŠÍM.**

## MISIA

**Sme odborníci na  
bezpečné vedenie médií  
a energií pre mobilitu a  
priemysel**

## VÍZIA

**Ako rodinný podnik sa  
stávame jedným z najzisko-  
vejších podnikov na našich  
trhoch - zameraný na  
digitalizáciu a zákazníka**

## HODNOTY

- Úcta
- Zodpovednosť
- Inovatívny duch

## HLAVNÉ ZÁSADY

- Spoločenská zodpovednosť
- Nezávislý rodinný podnik
- Orientácia na zákazníka
- Vedomosti a vzdelanie



**SME ODBORNÍCI NA  
BEZPEČNÉ VEDENIE  
MÉDIÍ A ENERGÍÍ  
PRE MOBILITU  
A PRIEMYSEL**



## SME ODBORNÍCI NA BEZPEČNÉ VEDENIE MÉDIÍ A ENERGIÍ PRE MOBILITU A PRIEMYSEL

### ODBORNÍCI

Reprezentujeme znalosti odborníkov, kvalitu, kompetenciu pri vývoji, globálnu prítomnosť, flexibilitu a spoľahlivosť. Ako partner našich zákazníkov poskytujeme servis a služby týkajúce sa portfólia našich produktov.

### BEZPEČNOSŤ

Spĺňame požadované výkony/špecifikácie kompletne a dlhodobo, a to aj v prípade náročných požiadaviek.

### VEDENIA

Ponúkame riešenia na transport medzi rôznymi miestami (spájame, prepájame, usmerňujeme).

### MÉDIÁ A ENERGIE

Plyny, kvapaliny, sypké, čerpatel'né látky, energie

### MOBILITA

Cieľoví zákazníci z odvetví mobility (napr. automobilového priemyslu, koľajových vozidiel, vesmírneho letectva).

### PRIEMYSEL

Cieľoví zákazníci z ďalších výrobných odvetví (napr. chemického priemyslu, energetiky).

# „ZAJTRA ZAČNEME S POKUSMI.“ \*

Heinrich Witzenmann, r. 1885 vo veku 56 rokov, vynálezca kovovej hadice.

\*Tento citát bol výsledkom úvah Heinricha Witzenmanna a Eugènea Levavasseura nahraďiť vtedy používané konopné a gumené hadice odolnou kovovou hadicou. O 4 roky neskôr, ako 60-ročný, začal v Pforzheime s výrobou kovových hadíc. Bol to zrod dnešného priemyselného odvetvia kovových hadíc a kompenzátorov.

Heinrich Witzenmann veril svojej vízii.

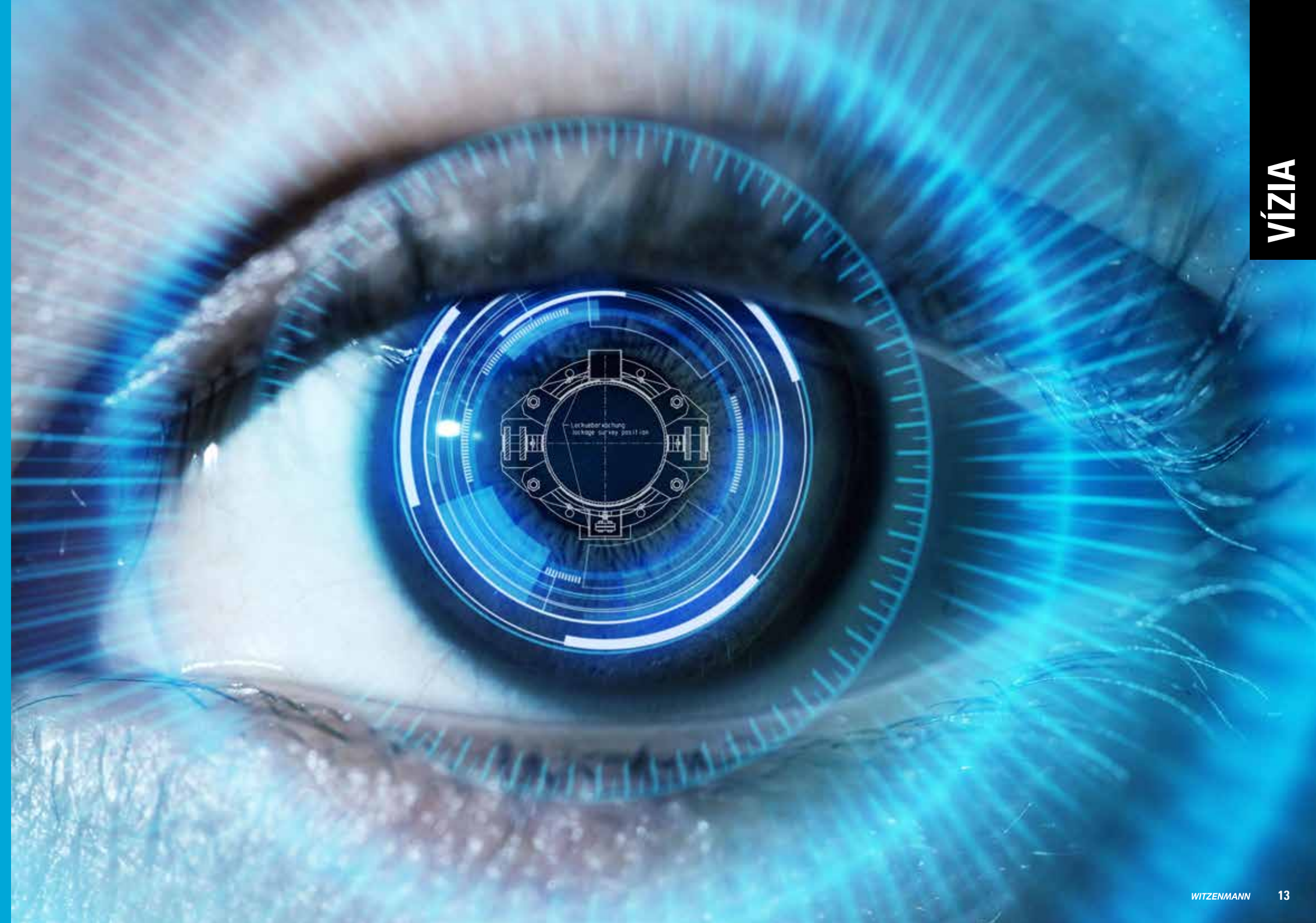
„Našou víziou je obraz budúcnosti,  
ktorý chceme dosiahnuť.  
Predstavuje scenár vývoja  
spoločnosti Witzenmann a je smerovníkom  
pre vývoj celej Skupiny.  
Vízia určuje naše konanie v dlhodobom  
horizonte: Pre každý podnik Skupiny  
a tiež pre každého pracovníka.“

**Dr. Andreas Kämpfe**  
Predseda predstavenstva

”

**AKO RODINNÝ PODNIK  
SA STÁVAME JEDNÝM Z  
NAJZISKOVEJŠÍCH PODNIKOV  
NA NAŠICH TRHOCH -  
ZAMERANÝ NA DIGITALIZÁCIU  
A ZÁKAZNÍKA!**

VÍZIA



## AKO RODINNÝ PODNIK SA STÁVAME JEDNÝM Z NAJZISKOVEJŠÍCH PODNIKOV NA NAŠICH TRHOCH - ZAMERANÝ NA DIGITALIZÁCIU A ZÁKAZNÍKA!



### RODINNÝ PODNIK

Ako rodinný podnik reprezentujeme dlhodobé podnikateľské myslenie, lojalitu, spoľahlivosť a súdržnosť.

### SA STÁVAME

Ešte ním nie sme - je to však naša ambícia.

### NAJZISKOVEJŠÍ PODNIK

Iba vtedy, keď sa nám podarí dosahovať trhovo nadpriemerné zisky, si zaistíme konkurenčnú výhodu a môžeme dlhodobo investovať do budúcnosti.

### NA NAŠICH TRHOCH

Sústredujeme sa na tie trhy, na ktorých dnes hráme alebo v budúcnosti môžeme hrať dôležitú úlohu.

### ZAMERANIE

Dôslední a flexibilní -samozrejme pri zohľadnení cieľov našej ziskovosti a našej integrity.

### DIGITALIZÁCIA

Využívame možnosti digitálnych technológií pre nové obchodné modely, produkty a procesy.

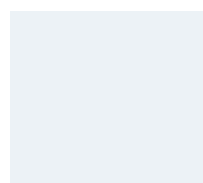
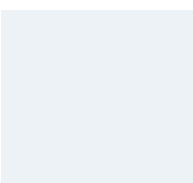
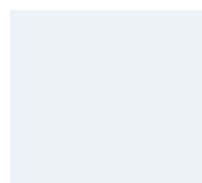
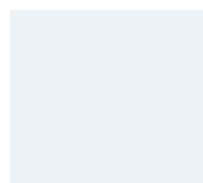
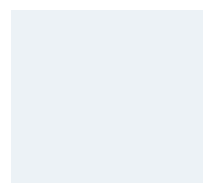
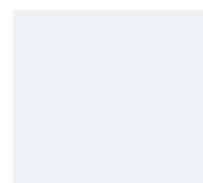
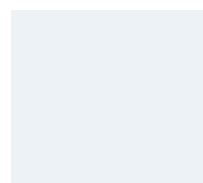
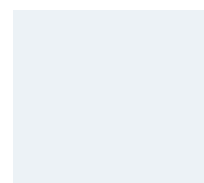
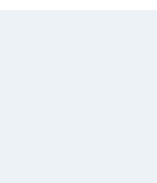
### ZÁKAZNÍK

Naše konanie a kompetencie orientujeme na našich zákazníkov - nezanedbávame pritom našu silu generujúcu impulzy.

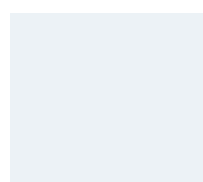
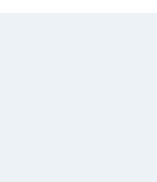
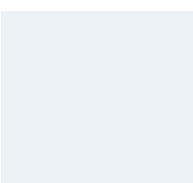
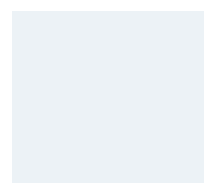
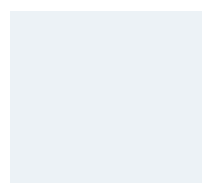
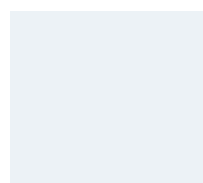


IDE O TIE  
HODNOTY,  
KTORÉ NÁS  
ROBIA TÝM,  
ČÍM SME.

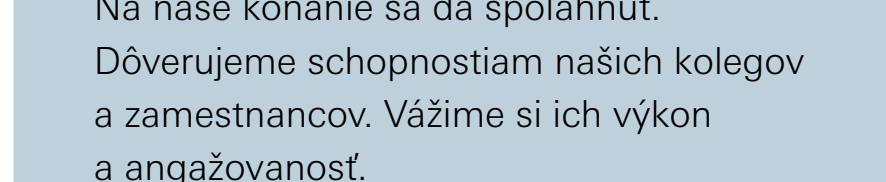
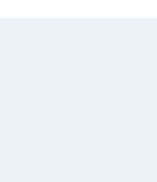
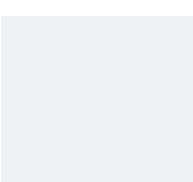
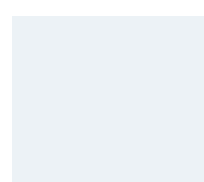
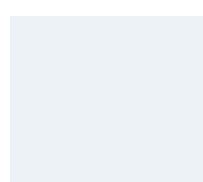
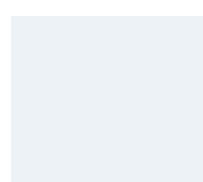
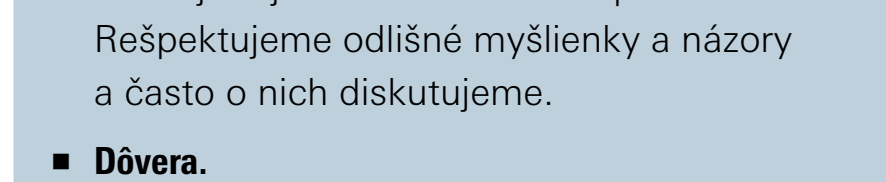
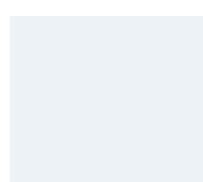
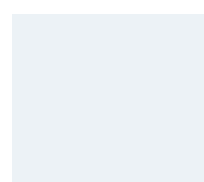
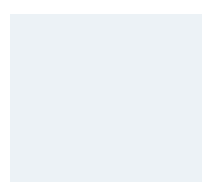
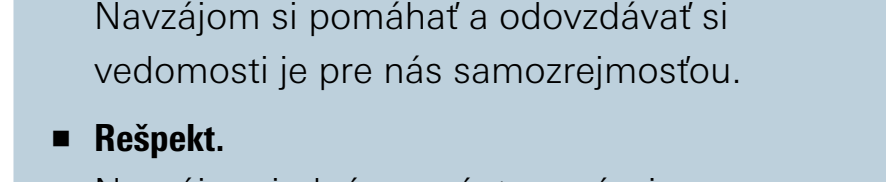
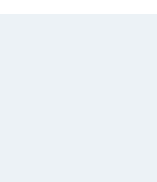
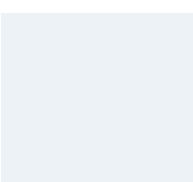
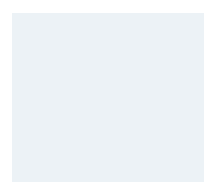
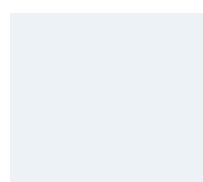
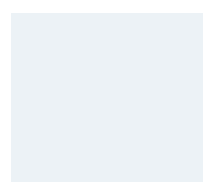




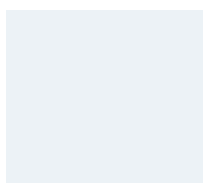
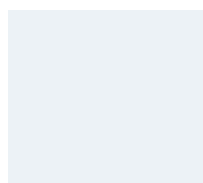
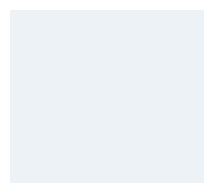
## ÚCTA



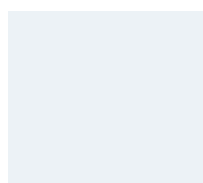
- **Tímový duch.**  
Spoločne pracujeme na riešeníach a delíme sa o úspechy aj neúspechy. Navzájom si pomáhajú a odovzdávajú si vedomosti je pre nás samozrejmosťou.
- **Rešpekt.**  
Navzájom jednáme s úctou a úprimne. Rešpektujeme odlišné myšlienky a názory a často o nich diskutujeme.
- **Dôvera.**  
Na naše konanie sa dá spoľahnúť. Dôverujeme schopnostiam našich kolegov a zamestnancov. Vážime si ich výkon a angažovanosť.



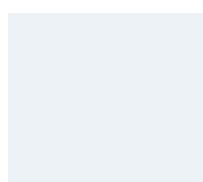
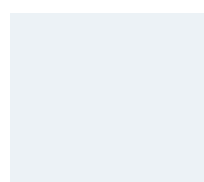
## ZODPOVEDNOSŤ



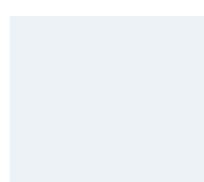
- **Dôslednosť.**  
Dôsledne ideme za našimi cieľmi. Rozhodnutia prijímame včas a záväzne.
- **Rozhodnosť.**  
Každý zamestnanec prijíma rozhodnutia a tým nesie zodpovednosť za svoje úlohy.
- **Udržateľnosť.**  
Sme zodpovední – ekologicky, ekonomicky, sociálne.



## INOVATÍVNY DUCH

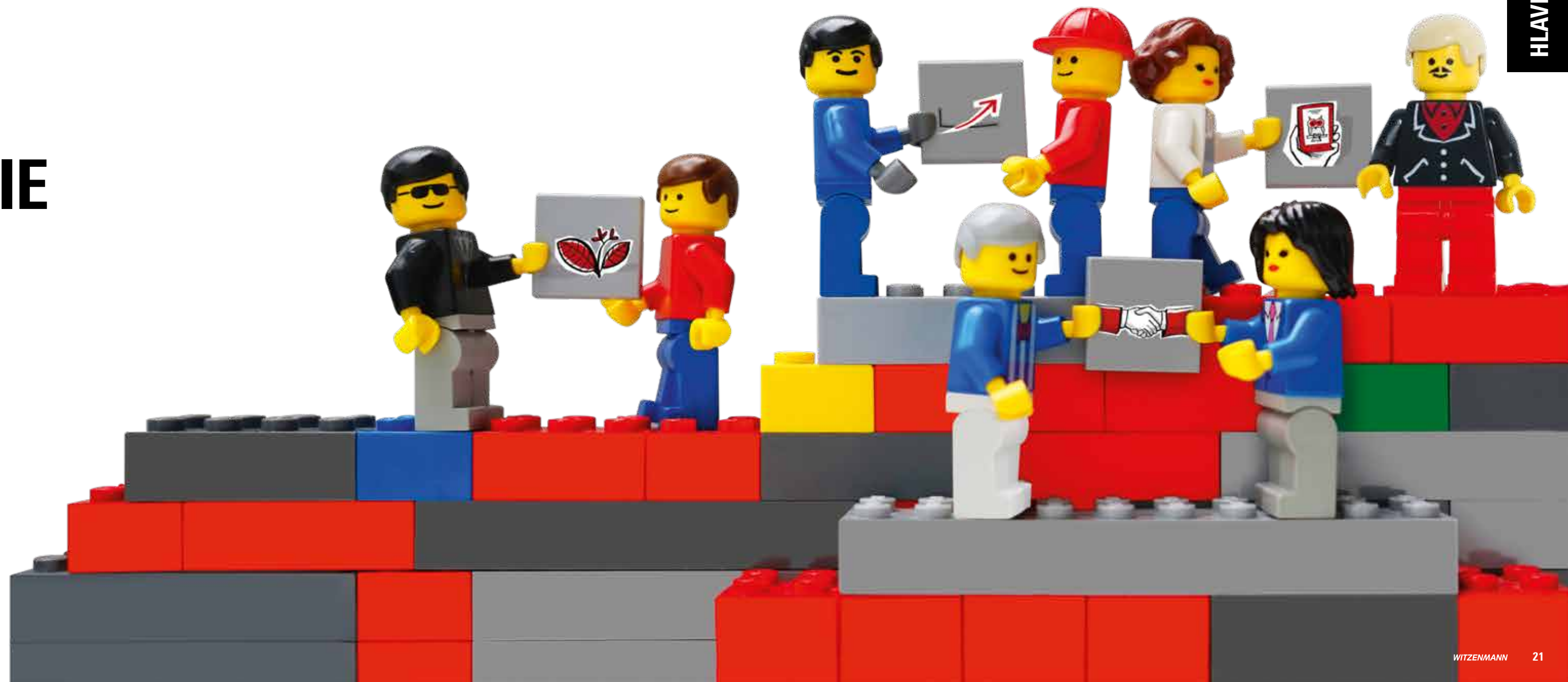


- **Nadšenie.**  
K novým veciam pristupujeme smelo a kreatívne. S veľkou radosťou nasadením presvedčame našich interných a externých partnerov.
- **Ochota nieť riziko.**  
Kto má odvahu pristupovať k novým veciam, musí nieť aj riziká - na to sme pripravení. Chyby považujeme za šancu poučiť sa.
- **Zvedavosť.**  
S nadšením vyhľadávame nové myšlienky a výzvy.



”

**HLAVNÉ ZÁSADY  
URČUJÚ NAŠE KONANIE  
V RÁMCI SKUPINY  
WITZENMANN.**





## SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

### ■ Udržateľnosť.

Konáme ekologicky zodpovedne. Zdroje využívame rozumne a minimalizujeme riziká pre životné prostredie.

### ■ Sociálna zodpovednosť.

Naším zamestnancom poskytujeme bezpečné pracovné miesta a férové ohodnotenie. Kompatibilita práce a rodinného života je pre nás samozrejmosťou.

### ■ Kultúrna rozmanitosť a rovnosť príležitostí.

Podporujeme kultúrnu rozmanitosť, žijeme rovnosťou a odmietame akúkoľvek formu diskriminácie.



## NEZÁVISLÝ RODINNÝ PODNIK

### ■ Ekonomické myslenie v dlhodobom horizonte.

Ako rodinný podnik chceme trvalo zostať ekonomicky nezávislými.

### ■ Orientácia na úspech.

Našou ambíciou je patriť medzi najlepších. Pri práci sa orientujeme na úspech a výnosy.

### ■ Podnikateľské myslenie.

Považujeme sa za jeden tím, v ktorom je každý zamestnanec pripravený angažovať sa za Witzenmann. Vedomí si zodpovednosti dôsledne napĺňame podnikové ciele.



## ORIENTÁCIA NA ZÁKAZNÍKA

### ■ Spoľahlivá spolupráca.

Pre našich interných a externých zákazníkov sme férovým partnerom, ktorý dodržiava záväzky. Spokojnosť zákazníka je pre nás prvoradá.

### ■ Komunikácia.

Jednáme autenticky a komunikujeme otvorene a jasne - smerom dovnútra aj navonok.



## VEDOMOSTI A VZDELANIE

### ■ Učiť sa a meniť.

Sme otvorení novým veciam. Aktívne vytvárame zmeny. Podporujeme zamestnancov pri ich odbornom a osobnostnom rozvoji. Spätná väzba nám pomáha pri neustálom zlepšovaní sa.

### ■ Inovácia.

Vytvárame priestor pre kreativitu. Vonkajšie impulzy nás obohacujú pri vývoji inovatívnych produktov.

### ■ Digitalizácia.

Využívame možnosti digitalizácie na optimalizáciu našich procesov a pri ďalšom vývoji obchodných modelov.



”

POMÁHAME  
ROBIŤ SVET  
ČISTEJŠÍM  
A SPOĽAHLIVEJŠÍM.



## POMÁHAME ROBIŤ SVET ČISTEJŠÍM A SPOĽAHLIVEJŠÍM.

### POMÁHAME

Nerobíme to sami, ale spoločne s našimi zákazníkmi.

### ROBIŤ

Naša ambícia tvoriť prostredníctvom našich existujúcich riešení ako aj nových nápadov.

### SVET

Našu zodpovednosť vnímame globálne.

### ČISTEJŠÍM

Prispievame k znižovaniu emisií a nižšej spotrebe zdrojov.

### SPOĽAHLIVÝ

Naše riešenia poskytujú maximálnu prevádzkovú spoľahlivosť a spoľahlivé procesy. Stojíme si za svojím slovom a našimi podnikovými hodnotami.



# WITZENMANN 2030

Kreatívne karty účastníkov workshopu ku koncepcii



# WORKSHOP PRE ZAMESTNANCOV TÝKAJÚCI SA KONCEPCIE

